

Google általános keresési tippek

Annak ellenére, hogy a Google-t naponta többször is használjuk, a keresés egyszerűsítését és eredményességét szolgáló lehetőségeket sokszor nem ismerjük, pedig ezek segítségével sokkal gyorsabban megtalálhatjuk a minket érdeklő információkat. A következőkben néhány hasznos tanácsot írunk le, amelyekkel jobb keresési eredményeket érhetünk el. A Google keresőjének mindennapi használata során érdemes ezeket a trükköket alkalmazni, hogy eredményesebben juthassunk a kívánt információhoz.

Kulcsszavak helyes kiválasztása

A Google keresőjének használata közben nem szabad elfeledkeznünk arról a tényről, hogy a Google egy keresőprogram, tehát csak szofisztikált kulcsszavakra tudja nyújtani az elvárt eredményeket. Ahhoz, hogy azokat a találatokat kapjuk, amelyek bennünket érdekelnek, olyan kereső kifejezéseket érdemes használni, amelyeket a Google egyértelműen "megért". Ajánlott tőszavakra, nem ragozott kifejezésekre keresni, illetve több szóból álló keresést elindítani. A Google szabad szavas kereső, azaz a keresett kulcsszavak bárhol előfordulhatnak azokon az oldalakon, amelyeket találati listájában megjelenít.

Hatékonyabbá tesszük a keresést, ha több kereső kifejezést írunk be a keresőkbe. Ajánlott két vagy több szóösszetételt használni, amelyekkel a keresést specifikálni tudjuk. Ha németországi nyaralást tervezünk, akkor érdemes a "Németország nyaralás", "Németország vakáció" szópárokra keresni. Ugyanis ha csupán a "nyaralás"-ra vagy "Németország"-ra keresünk rá, akkor olyan általános információkat kapunk, amelyek nem feltétlenül fontosak számunkra.

Nyelvi kérdés

A keresést még sikeresebbé tehetjük, ha adott nyelven indítjuk a keresést. A google.hu felületét használjuk, ha kimondottan magyar nyelvű forrás után keresünk. A speciális beállításokban kiválaszthatjuk, hogy a keresés

- a weben,
- magyar oldalak között,
- magyarországi oldalak között történjen.

A legtöbb nyelven van már a Google-nek keresője. A google.com vagy google.co.uk oldalakat hívjuk be, ha angol nyelven szeretnénk keresni.

Keresési beállítások

Keresési eredmények

Milyen nyelven jelenjenek meg a Google termékei?

Nyelvek

Súgó

- | | | | |
|---|--|--|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Deutsch | <input type="radio"/> hrvatski | <input type="radio"/> português (Portugal) | <input type="radio"/> ไทย |
| <input type="radio"/> English | <input type="radio"/> italiano | <input type="radio"/> Tiếng Việt | <input type="radio"/> 한국어 |
| <input type="radio"/> español | <input type="radio"/> Nederlands | <input type="radio"/> Türkçe | <input type="radio"/> 中文 (简体) |
| <input type="radio"/> español (Latinoamérica) | <input type="radio"/> polski | <input type="radio"/> русский | <input type="radio"/> 中文 (繁體) |
| <input type="radio"/> français | <input type="radio"/> português (Brasil) | <input type="radio"/> العربية | <input type="radio"/> 日本語 |

Tobb megjelenítése ▾

Jelenleg a következő nyelvű keresési eredmények jelennek meg:

magyar [Szerkesztés](#)

Mentés

Mégse

A mentett beállítások rendelkezésére állnak, valahányszor bejelentkezik.

Google vagy google?

A Google keresője nem tesz különbséget a kis- és nagybetű között, tehát ugyanazt a találati listát (SERP) kapjuk függetlenül attól, hogy tulajdonnevek kezdőbetűit kisbetűvel írjuk-e be.

Keresés szűkítése

Lehetőség van a keresést követően új keresést indítani módosított kulcsszavakkal a már meglévő találati lista szerint. Amennyiben szűkíteni szeretnénk a találati eredményeket, akkor használjuk a keresősáv alatt található beállítások → speciális beállítások menüpontot. Ezen az oldalon lehetőség van többek között nyelv, régió, pontos kifejezés, formátum vagy akár konkrét oldal alapján is tovább szűkíteni a keresést.

The screenshot shows a Google search for "pizzeria budapesten". The search bar contains the text "pizzeria budapesten". Below the search bar, there are navigation tabs: "Összes", "Térkép", "Képek", "Hírek", "Videók", "Egyebek", "Beállítások", and "Eszközök". The "Beállítások" tab is highlighted with a red box. A dropdown menu is open under "Beállítások", listing several options: "Keresési beállítások", "Nyelvek (Languages)", "A Biztonságos Keresés bekapcsolása", "Speciális keresés" (highlighted with a red box), "Saját tevékenységek", and "Keresés súgó". Below the search results, there are two search results for "Budapesti Pizzériák - Héten 15% kedvezmény - attaboy.hu" and "Ízletes pizza a NetPincéren - Pizza Budapesten - netpincer.hu".

100 találat egyszerre

Ha meg akarjuk kímélni magunkat az oldalak közötti lépegetéstől, állítsuk be a kereső sáv alatt található "beállítások" → "keresési beállítások" gomb segítségével, hogy egy oldalon hány találatot jelenítsen meg a Google (választhatunk 10-es, 20-as, 30-as, 50-es és 100-as bontások közül).

Results per page



Egy elég is

Ha kevés az időnk, vagy bízunk abban, hogy a Google a számunkra legrelevánsabb oldalt adta ki első helyre, akkor a "Google keresés" helyett kattintsunk a "Jó napom van" gombra – így a találatok kilistázása nélkül közvetlenül érkezünk az első helyet megszerző oldalra.

Alapvető keresési operátorok

Vannak könnyen megtanulható jelek, amelyek segítségével a keresést még inkább pontosítani tudjuk. Ez azért fontos, mert így a Google a számunkra legrelevánsabb oldalakat tudja megmutatni. Ezek az ún. operátorok lehetőséget adnak az összetett keresésre, illetve arra, hogy előzetesen kiszűrjük a bennünket nem érdeklő információkat.

Szavak összekapcsolása

Ha a kifejezéseket idézőjelek közé tesszük, a Google olyan oldalak listáját nyújtja válaszként, amelyek relevánsak az idézőjelben található mindegyik kifejezésre, az általunk megadott sorrendben. Visszatérve az előző példához, a "németországi nyaralás" szavak idézőjeles használatával a két szó egy kifejezést alkot, és ezáltal csak olyan oldalak szerepelnek a találati listában, amelyekben a kifejezés ugyanígy szerepel.

Egyik a kettő közül

Az angol "OR" kötőszót akkor érdemes használni, ha a "vagy-vagy" feltétel szerint szeretnénk keresni. Ha például bizonytalanok vagyunk abban, hogy valóban Berlinben szeretnénk nyaralni, akkor kereshetünk ajánlatokat Londonra vonatkozólag is. Az "OR" (vagy) szócska közvetítésével az angol és a német nyaralás keresése egyidejűleg fog történni. A nyaralás berlin OR london kulcsszavakkal tehát olyan oldalakat érünk el, amelyek relevánsak vagy a londoni vagy a berlini nyaralásra.

Mínusz jel

Amennyiben a keresést még inkább specifikálni szeretnénk, használjuk a "-" jelet. Fontos, hogy az írásjel előtt hagyjunk szóközt! Használata akkor tanácsos, amikor valamilyen feltételt ki szeretnénk zárni. Ha fontos számunkra, hogy a nyaralás ne legyen körutazás, akkor a Németország nyaralás -körutazás kifejezéssel indítsuk el a keresést.

Használt honlap (2020.03.23.):

https://www.webma.hu/Online_marketing_oktatoanyagok/Google/Google_altalanos_keresesi_tippek.html